

CHEF DE PROJET TRANSFORMATION PROCURE-TO-PAY (P2P) | AMÉLIORATION CONTINUE | CHANGE MANAGEMENT

Professionnelle Achats senior en environnements internationaux, spécialisée dans la simplification, l'optimisation et la digitalisation des processus Achats & P2P (de la demande d'achat au paiement). Expérience récente de déploiement S2C/P2P, conduite du changement, animation transverse Achats–Finance–Métiers, structuration process/outils et pilotage par la performance.

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

2022 : HEC – Business Performance Management

2022 : EDHEC – Master II CSM / Manager du Développement Commercial

2020 : ESSEC – e-Business & Digital Marketing Strategy

2016 : Lean Six Sigma Yellow Belt / Green Belt (IASSC)

2012 : Novancia – Master I Management des Achats

COMPETENCES FONCTIONNELLES & TECHNIQUES

- Procure-to-Pay (P2P) end-to-end : PR/Demande d'achat, validations, PO/commande, réception (GR), facture (Invoice), rapprochement 2/3 voies (2-way/3-way match), paiement fournisseur, conformité.
- Optimisation & amélioration continue : cartographie process, identification d'irritants, simplification des workflows, élimination des tâches non-valeur ajoutée (NVA), standardisation, plan d'actions/roadmap.
- Digitalisation & automatisation : réduction des tâches manuelles, optimisation de l'expérience utilisateur, stabilisation et amélioration de l'usage des outils Procurement.
- Gouvernance & change : conduite du changement, animation d'ateliers, formation, communication, RACI, comités/rituels, stakeholder management, pilotage transverse.
- Data & reporting : fiabilisation des données, cohérence entre ERP/outils procurement/reporting, KPI, tableaux de bord, pilotage de la performance.

OUTILS

- ERP / e-Procurement / S2C-P2P : SAP, Ariba, Ivalua (Key User / déploiement)
- BI / reporting : Power BI

Langues : Anglais courant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

SUEZ - Transformation S2C/P2P - Conduite du changement : Fév. 2025 – Juil. 2025 (6 mois) | Paris & périphérie (hybride)

- Promotion et sécurisation du déploiement S2C/P2P au sein de la BU Achats (portefeuille 3,4 Md€).
- Accompagnement du changement : adhésion des équipes, implémentation de nouveaux processus, support utilisateurs (modes opératoires).
- Outil déployé : Ivalua – information/formation (webinars), support adoption, gestion des irritants terrain.
- Recueil et formalisation des besoins (workflows/règles), contribution au testing (UAT) en lien avec équipes Process & Tools.
- Suivi et reporting via Power BI : visibilité sur l'avancement et l'adoption.

HUTCHINSON (Filiale du Groupe Total) - Corporate Goods & Services Purchasing Director (Achats indirects) avr. 2023 – Sept. 2024 (1 an et 5 mois)

- Pilotage performance achats indirects : optimisation du panel fournisseurs, contrats-cadres, conformité procédures & contrôle interne.
- Management : équipe corporate + acheteurs pays (12 personnes).
- Key User : Ariba & Ivalua.

GENERAL ELECTRIC (Siège du Groupe) - Responsable Achats Indirect France : Mai 2015 – jan. 2021 (5 ans et 8 mois)

- Fusion organisations achats (GE/Alstom) : plan d'efficacité, coordination équipes multi-sites, déploiement best practices.
- Pilotage performance et reporting (tableaux de bord) auprès des homologues européens.
- Résultats : gains 10% (AO traduction sur 2 ans) ; gains 20% (optimisation panel formation).
- Key User : SAP & Ariba.

ALSTOM (siège) – Responsable achat : Oct. 2012 – Avr. 2015 (2 ans 7 mois)

- Négociation et mise en place de contrats-cadres ; déploiement stratégie achats (coûts/qualité/délais).
- Implémentation nationale multi-sites ; harmonisation des niveaux de service ; coordination appels d'offres.
- Key User : SAP & Ariba.

ALSTOM Power Service : Juil. 2007 – Sept. 2012 (5 ans 3 mois)

- Analyse et gestion achats IT via SAP.