UI DESIGNER SENIOR / LEAD UI — DESIGN SYSTEM / APPLICATIFS MÉTIER / ACCESSIBILITÉ (RGAA)

UI Designer senior avec 12 ans d'expérience en conception d'interfaces pour des applicatifs métier et plateformes SaaS B2B/B2C. J'interviens en appui transverse sur la chaîne UI complète : cadrage, wireframes, maquettes high-fi, prototypage, design system, handoff développeurs et recette graphique. Habituée à travailler avec les équipes métier, produit, DSI et développement, j'intègre les exigences d'accessibilité (RGAA), de cohérence visuelle et de robustesse d'exécution pour transformer des parcours complexes en interfaces claires, fiables et utilisables.

- **Design System & composants : création et évolution de bibliothèques UI ; structuration de composants, variants, états et règles d'usage ; alignement avec les contraintes front et gouvernance de la cohérence visuelle.**
- **Delivery & qualité UI : wireframes -> maquettes high-fi -> prototypes ; documentation, handoff développeurs, recette graphique et suivi de conformité visuelle ; maîtrise de Figma (interop Sketch / InVision / Zeplin).**
- **Accessibilité numérique : prise en compte des critères RGAA dès la conception UI ; travail sur contrastes, hiérarchie visuelle, états, lisibilité, navigation et adaptation multi-formats d'écran.**
- **Travail transverse & gouvernance : collaboration étroite avec UX Lead, métier, produit, DSI et développeurs ; animation d'ateliers, argumentation des choix UI, mentorat et documentation.**

COMPÉTENCES CLÉS —

UI / Design System

- Conception wireframes, maquettes, prototypes (Figma)
- Composants, guidelines, atomic design, patterns
- Gouvernance Design System, maintenabilité des assets
- Hiérarchie visuelle, affordance, cohérence interactionnelle
- Conception états UI (chargement, erreur, succès, vide, désactivé)
- Accessibilité RGAA intégrée dès la conception

Product & Delivery

- Recettes graphiques et accompagnement DSI
- Handoff dev, specs, suivi cohérence UI
- Collaboration métier, produit, DSI, développeurs
- Méthodologie Agile (Scrum/Kanban, Jira, Trello)

UX & Discovery

- Cadrage, audits UX/UI, benchmarks
- Recherche utilisateur : entretiens, synthèse d'insights
- Ateliers : Empathy Map, Jobs To Be Done, user flows
- Tests d'utilisabilité, itérations, amélioration continue
- Conception responsive multi-formats d'écran

Aptitudes & qualités

- Force de proposition, approche rationnelle et méthodique
- Culture UI/Design System orientée normes, cohérence
- Capacité à argumenter et documenter les choix UI
- Esprit d'équipe, réactivité, sensibilité créative
- Pédagogie : acculturation design auprès de non-designers

OUTILS

Design : Figma (expert), FigJam | Suites : Adobe XD, Photoshop, Illustrator | | Gestion : Jira, Trello

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Opixido (agence) — UX Designer freelance *janv. 2025 – janv. 2026 | 1 an | Paris*

Contexte

Intervention en renfort transverse sur des projets clients pour assurer la continuité de production UI/UX et la qualité de livraison de produits et services numériques.

Contributions clés

- **Pilotage et coordination avec les parties prenantes (métier, DSI, développeurs) pour sécuriser la cohérence UI et la faisabilité**
- **Animation d'ateliers de cadrage et formalisation des parcours utilisateurs en articulation avec les enjeux métier**
- **Création de wireframes, maquettes et prototypes sous Figma en garantissant cohérence visuelle, composants réutilisables et alignement technique**
- **Prise en compte de l'accessibilité et de l'inclusivité dans les interfaces conçues, avec vigilance sur lisibilité, contrastes et états**

Impact : Alignement renforcé entre équipes métier et technique, facilitant les arbitrages produit.

maGestion.pro — Product Designer freelance *févr. 2024 – sept. 2024 | 8 mois | Paris*

Contexte

Refonte UX/UI d'une plateforme SaaS métier pour des producteurs de films, avec fort enjeu de lisibilité, de robustesse fonctionnelle et d'efficacité sur des interfaces de gestion.

Contributions clés

- **Recherche utilisateur, audit UX et ateliers de cadrage pour structurer les besoins et prioriser les interfaces**
- **Alignement avec une librairie de composants Bootstrap: tables, formulaires, filtres, pagination ; production des specs UI, variants et handoff pour développement**
- **Conception end-to-end, maquettes et prototypes ; création et évolution du Design System, des guidelines et des règles de cohérence UI**
- **Recette graphique et collaboration avec les développeurs pour sécuriser la conformité visuelle et la qualité de livraison**

Impact : Simplification de workflows complexes en une interface intuitive, adoptée par les équipes de production.

Peppermint Company (agence) — Product Designer *juil. 2022 – janv. 2024 | 1 an 6 mois | Paris*

Contexte

Conception de produits numériques B2B et B2C pour des clients majeurs, avec exigence de cohérence visuelle, efficacité de parcours et coordination transverse.

Contributions clés

- **Cadrage UX/UI : compréhension des besoins, ateliers, user flows et définition des parcours**
- **Conception d'écrans et prototypes pour validation rapide ; contribution au Design System et à l'harmonisation des composants**
- **Partenariat étroit avec chefs de projet et développeurs pour une livraison cohérente, documentée et exploitable multi-plateformes**

Impact : Livraison d'expériences cohérentes multi-plateformes, amélioration de l'engagement et de la conversion.

Waimer Studio — Fondatrice & Lead UX / Consultante UX *2013 – 2022 | 10 ans | Paris*

Contexte

Création et direction d'un studio de design spécialisé en interfaces et expériences numériques pour des environnements exigeants. Clients : Manutan, Atol, Nespresso, Henkel.

Contributions clés

- **Direction UX/UI et créative : pilotage end-to-end (cadrage, ateliers, conception, prototypage, recette graphique)**
- **Gouvernance design : coordination d'équipes et de prestataires, alignement parties prenantes, documentation et sécurisation de la qualité UI**
- **Conception de plateformes, interfaces et expériences de marque à fort impact ; prototypes innovants (ML/AR)**

Impact : Accompagnement de grandes marques pour intégrer empathie et innovation dans leurs écosystèmes numériques.

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

- **École des Gobelins** — Design Digital
- **École 42** — Piscine discovery (bases HTML, CSS)
- **Intuit Lab** — IA Générative
- **ESTA** — Master d'ingénieur d'affaires

LANGUES

- **Français :** natif
- **Anglais :** courant (B2/C1)

DISPONIBILITÉ & MODALITÉS

- **Date de démarrage : 1er avril 2026 (conforme au calendrier du cahier des charges)**
- **Rythme :** 5 jours/semaine, présence sur site minimum 3 jours/semaine (Paris 12e)
- **Mode d'engagement : Régie - contrat à bons de commandes**