

EXPERTE EN COMMUNICATION INTERNE IT / SI

15 ans d'expérience

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

2016 : M2 Communication digitale - ECS Paris
 2015 : M1 Communication globale - Cesacom
 2013 : BTS Communication - Cesacom

COMPETENCES FONCTIONNELLES & TECHNIQUES

Positionnement : communication interne IT/SI, communication de transformation, vulgarisation de sujets techniques, éditorialisation de contenus complexes, communication ciblée par audience, valorisation des travaux SI et engagement collaborateurs.

Stratégie éditoriale : cadrage des thématiques, segmentation des audiences, définition des canaux et messages clés, calendrier éditorial, gouvernance des contenus, circuits de validation et priorisation des actions.

Production de contenus : articles, newsletters, vidéos, infographies, podcasts, supports PPT, kits pédagogiques, tutoriels, contenus d'information projet et formats pédagogiques de vulgarisation.

Animation & coordination : animation de réseaux de contributeurs, coordination de référents communication, collecte d'informations auprès d'experts métiers / IT, coordination RH, marketing et relais France / international.

Canaux & mesure : intranet, SharePoint, newsletters, écrans TV, sites web, réseaux sociaux, Google Analytics, KPI de performance et d'engagement.

Outils : SharePoint, CMS Sitefinity, Wix, WordPress, Mailchimp (conception & diffusion de newsletters), Hootsuite, Sprout Social, Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign, Yammer, Teams, Viva Engage, CapCut.

Langues : anglais professionnel.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

IVIDATA, 2022 / 2025

Responsable communication & RSE

Contexte du projet : Rattachée à la Direction générale d'un cabinet de conseil d'environ 400 collaborateurs en France, avec un périmètre communication globale, communication interne, RSE et marque employeur.

- Définition et déploiement d'une stratégie de communication globale et interne pour fédérer les équipes et développer le sentiment d'appartenance.
- Structuration des messages clés, contenus et canaux à destination des collaborateurs, des équipes RH / recrutement et des parties prenantes internes.
- Pilotage du projet de mise en place d'un intranet afin de renforcer la diffusion, l'accessibilité et la lisibilité de l'information interne.
- Mise en place d'une gouvernance éditoriale : thématiques par canal, rôles des contributeurs, processus de validation, rythme de publication et cohérence des messages internes.
- Production et éditorialisation de contenus multicanaux : articles, vidéos, supports visuels, infographies, tutoriels, contenus web et contenus de vulgarisation pour rendre les sujets techniques ou métiers plus accessibles aux collaborateurs.
- Animation des canaux internes : refonte de la newsletter mensuelle, hausse du taux d'ouverture de 50 % à 70 %, animation quotidienne de l'intranet, flashs infos et suivi de la performance des contenus.
- Suivi de la performance des actions social media corporate, business et marque employeur, incluant e-réputation et présence sur les plateformes de recrutement.
- Organisation d'événements fédérateurs et d'événements recrutement : afterworks, salons, soirées internes, journées ski.
- Refonte du site web, de l'espace carrière et du parcours d'onboarding en lien avec les équipes RH et recrutement.
- Projet de repositionnement de l'entreprise suite à la cession d'une activité : définition d'un plan d'action à 12 mois et priorisation des actions selon criticité, impact et urgence (P0/P1/P2).

Impact : mise en place d'une communication interne plus structurée, lisible et régulière, facilitant l'accès à l'information, la valorisation des projets et le renforcement de l'appartenance collaborateur ; définition d'une feuille de route à 12 mois et priorisation des actions selon criticité, impact et urgence.

Environnement / canaux : Intranet, newsletters, articles, vidéos, site web, espace carrière, Glassdoor, réseaux sociaux, Canva / CapCut / PAO, événements internes, supports PPT.

SOPRA STERIA, 2016 / 2021

Communication interne, content management & social media - Groupe IT international

Contexte du projet : Rattachée à la Direction Communication & Marketing d'un groupe IT international d'environ 40 000 collaborateurs dans 30 pays.

- Définition et déploiement de campagnes digitales autour d'offres stratégiques IT — IA, Cloud, Cybersécurité — et marque employeur en lien avec les équipes RH, marketing et experts métiers.
- Éditorialisation et vulgarisation de contenus à forte valeur pédagogique autour d'offres, services et projets stratégiques IT, avec adaptation des messages selon les audiences internes : articles, vidéos, infographies, podcasts.
- Animation des sites web et réseaux sociaux France / Groupe, avec pilotage et suivi des KPI de performance.
- Animation d'un comité éditorial hebdomadaire d'une dizaine d'interlocuteurs : référent marketing, relais communication régionaux, référents communication filiales, collecte des sujets, alignement éditorial et suivi des publications.
- Animation et formation des équipes social media dans les pays, avec coordination multi-pays, harmonisation des pratiques et relais auprès des contributeurs locaux.
- Accompagnement d'un projet de transformation Academy : mise en place d'un nouveau portail de gestion de la formation avec les équipes RH internationales. Mise en place d'un plan de communication à destination des différentes cibles (acteurs impliqués dans le projet, managers, collaborateurs)
- Communication interne Groupe : communications DG, communications financières, projet stratégique 2020, campagnes sur les offres / services stratégiques IT et vulgarisation de sujets techniques portés par le Groupe (Cloud, Cybersécurité, IA...).
- Animation du réseau communication interne France et International.
- Animation des canaux de communication Groupe et France : intranet Groupe à destination des 40 000 collaborateurs au sein des 30 pays (SharePoint), newsletter à destination des 20 000 collaborateurs en France (hebdomadaire), écrans TV (bi-hebdomadaire) et flashes infos.

Impact : contribution à une diffusion homogène, pédagogique et accessible de messages stratégiques dans un groupe IT international, en rendant les offres, services et projets plus visibles pour des audiences internes variées.

Environnement / canaux : Intranet Groupe, newsletters, écrans TV, sites web, réseaux sociaux, content factory, KPI, portail formation, RH international, supports PPT.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, 2015 / 2016

Chargée de communication interne - Département des infrastructures informatiques

Contexte du projet : Intervention en communication interne dans un environnement bancaire et IT, au sein du Département des Infrastructures informatiques.

- Contribution à la communication interne d'un périmètre technique IT orienté infrastructures informatiques, avec reformulation des informations projets pour des audiences internes.
- Mise en forme et valorisation des informations et activités du département auprès des collaborateurs internes.
- Animation des canaux de communication interne du département : newsletter mensuelle, écrans sur site mis à jour chaque semaine, flashes infos et communications d'avancement projet.
- Vulgarisation et mise en forme d'informations techniques liées aux projets d'infrastructures : avancement, actualités projet, messages internes et supports de diffusion.
- Organisation d'événements internes à destination du Comex et des collaborateurs du département.
- Coordination de messages internes dans un environnement à forte exigence de lisibilité, de fiabilité et de clarté opérationnelle.

Impact : expérience directement transférable au contexte DSIN / SSIAC, avec capacité à rendre lisibles des informations techniques, à valoriser les activités d'un département IT et à diffuser des messages clairs auprès d'audiences internes.

Environnement / canaux : Communication interne, infrastructures informatiques, newsletter, écrans internes, flashes infos, environnement bancaire, coordination interne.

INDIGO (ex-VINCI PARK), 2014 / 2015

Chargée de communication

Contexte du projet : Contribution aux actions de communication d'une organisation en contexte corporate et opérationnel.

- Participation à la production de contenus et supports de communication (communiqués de presse, discours de la Direction, contenus pour le site web, articles pour l'intranet).
- Contribution à la coordination d'actions de communication corporate et opérationnelles, avec recherche de cohérence éditoriale des messages, des canaux et des supports.

Impact : renforcement du socle rédactionnel, organisationnel et multicanal mobilisable pour structurer, clarifier et diffuser des contenus dans des environnements complexes.

Environnement / canaux : Supports de communication, contenus éditoriaux, coordination opérationnelle.

AGENCE OXYGEN, 2013 / 2014

Attachée de presse BtoB

Contexte du projet : Expérience en agence sur des sujets de communication BtoB (IT, Transports, Développement durable) et relations presse.

Rédaction des communiqués de presse BtoB.

Coordination des échanges avec les parties prenantes et contribution à la valorisation des messages clients.

Relance et suivi des actions mises en place avec les journalistes.

Impact : acquisition de réflexes éditoriaux, de synthèse et de clarté dans la production de messages professionnels adaptés à des audiences BtoB et à des sujets spécialisés.

Environnement / canaux : Relations presse BtoB, contenus éditoriaux, coordination client.